

Pflege gesund gestalten:

„Das Plus für meine Gesundheit“

München, 24.06.2019
Anna Koniecko-Sippel

Die Sozialservice-Gesellschaft des BRK GmbH

SeniorenWohnen  BRK
Ihr Plus im Alter

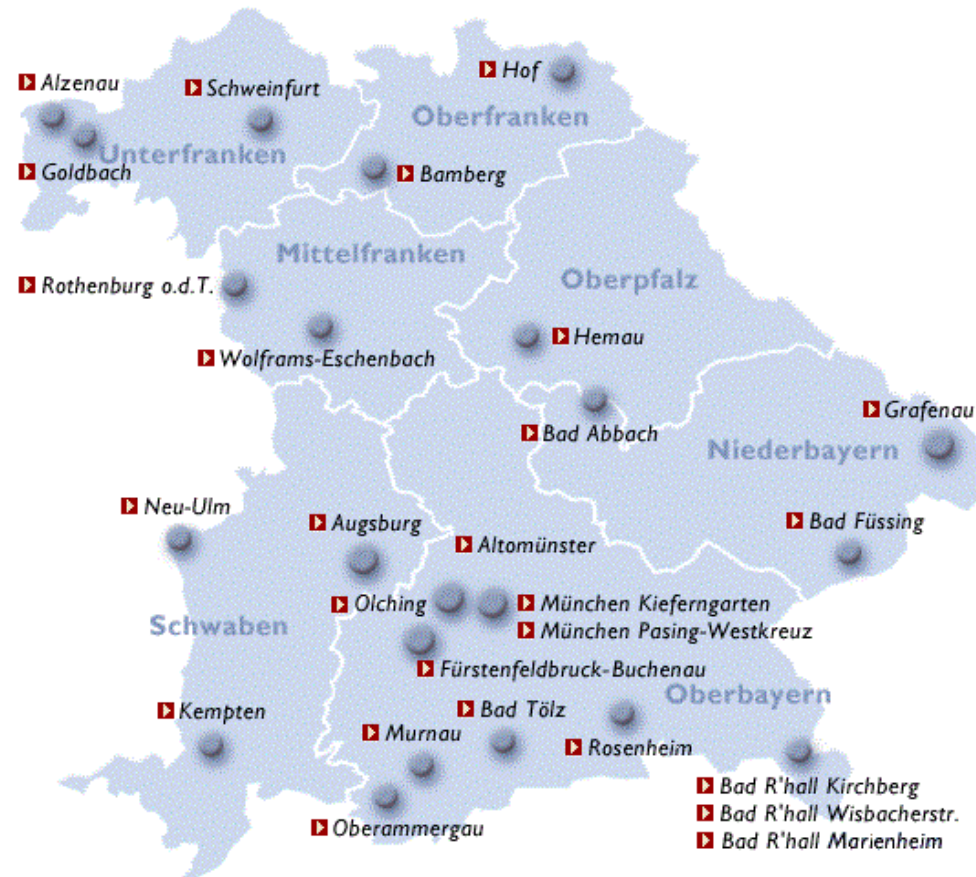
Die Sozialservice-Gesellschaft des BRK GmbH ist eine gemeinnützige Gesellschaft und zu 100% Tochter des Bayerischen Roten Kreuzes.

Die Gesellschaft betreibt in Bayern
26 Senioreneinrichtungen
unter dem Markennamen
„SeniorenWohnen BRK“.

Rund 2.500 Mitarbeiter/innen versorgen täglich
knapp 4.000 Bewohnerinnen und Bewohner.

Geschäftsfelder:

- Stationäre Pflege u. Betreutes Wohnen
- Ambulante Pflege
- Tagespflege
- Betreuung



Sozialservice-Gesellschaft 
des Bayerischen Roten Kreuzes GmbH

Unser Mitarbeiter sind das Plus

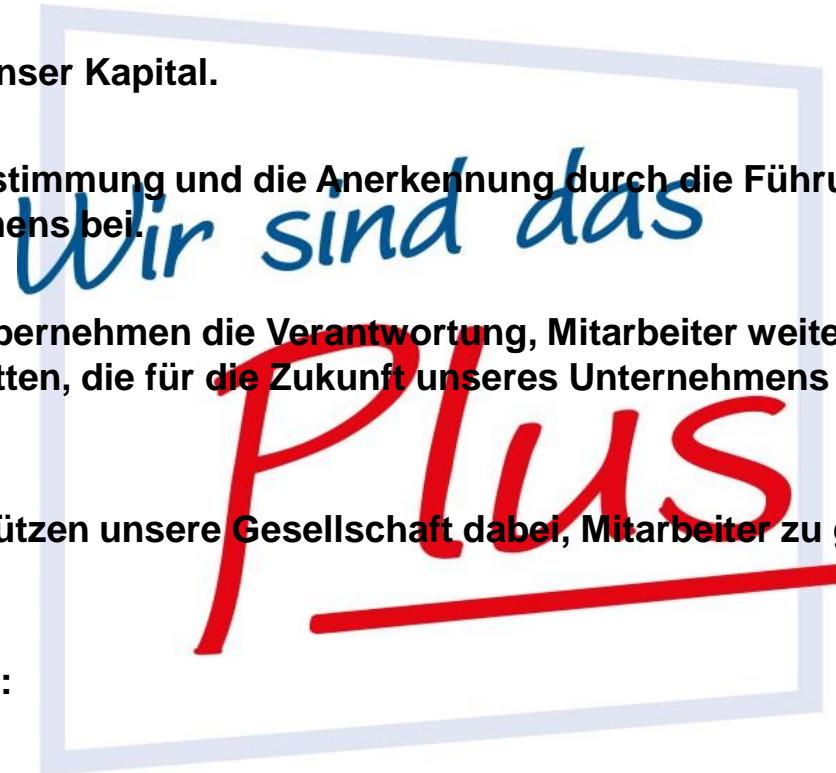
Die Mitarbeiter sind unser Kapital.

Ihr Wissen, die Mitbestimmung und die Anerkennung durch die Führungskräfte tragen zum Erfolg des Unternehmens bei.

Die Führungskräfte übernehmen die Verantwortung, Mitarbeiter weiterzuentwickeln und mit Fähigkeiten auszustatten, die für die Zukunft unseres Unternehmens von großer Bedeutung sind.

Welche Wege unterstützen unsere Gesellschaft dabei, Mitarbeiter zu gewinnen, zu binden und zu erhalten?

Ein positives Beispiel:



„Das Plus für meine Gesundheit“

In Zusammenarbeit mit der AOK Bayern befragten wir unternehmensweit und gleichzeitig an 26 Standorten alle 2.500 Mitarbeiter unter dem Motto: „Das Plus für meine Gesundheit“.

Die Ergebnisse wurden allen Mitarbeitenden vorgestellt.

Im Anschluss wurden in den 26 Einrichtungen in Teams in sog. Auswertungsworkshops Maßnahmenpläne erarbeitet: Entwicklung und Erfassung konkreter Lösungen.

Die AOK Bayern unterstützte in einzelnen Einrichtungen die Teams bei der Analyse der Ergebnisse und bei der Erstellung des Maßnahmenplans.

Bei unternehmensweiten einheitlichen Mitarbeitergruppen, wie z.B. den Pflegedienstleitungen, den Leitungen Sozialer Betreuung hat in Workshops, die Analyse der Ergebnisse sowie die Erstellung des Maßnahmenplans stattgefunden.

Beispiele für Maßnahmen:

- Wertschätzende Kommunikation durch Anwendung der „My Home Life“-Methode,
- Arbeitsabläufe prüfen und ggf. neu definieren,
- Kommunikation an Schnittstellen überprüfen, Störungen benennen,
- [Maßnahmenplan](#).

Fazit

Wir haben allen Mitarbeitern einen spannenden Weg der Mitwirkung eröffnet.

Wir arbeiten daran, den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden, passende Antworten auf Fragen und Ideen der Mitarbeiter zu finden.

Die Führungskräfte müssen die Ideen verstehen, deren Umsetzung unterstützen und die Kontinuität sicherstellen.

Mit Unterstützung durch die AOK Bayern erfüllten wir mit dieser Befragung gleichzeitig die gesetzliche Anforderung „Durchführung von Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung“.

Unsere VISION 2023



1. Haus am Platz

- In unseren Häusern pflegen wir das gute Leben.
- Wir sind erstes Haus am Platz, wenn es um SeniorenWohnen geht.
- Wir sind exzellenter Dienstleister im stationären, ambulanten und teilstationären Bereich.



Bester Arbeitgeber

- Wir gehören dauerhaft zu den besten drei Arbeitgebern in der Pflege in Bayern. Mitarbeiter schätzen uns als attraktiven Arbeitgeber.



Wirtschaftlichkeit

- Wir erzielen dauerhaft und nachhaltig eine Umsatzrentabilität von > 2%.
- Alle Einrichtungen sind wirtschaftlich positiv.
- Unsere stabile Wirtschaftlichkeit ist die Basis für Innovation.

VISION 2023: Das unterscheidet uns vom Wettbewerb

Unser Unternehmen wagt zum Wohl der Bewohner und der Mitarbeitenden Neues.

Klare Orientierung am Gemeinwohl.

Die VISION 2023 verändert das Unternehmen.

Welche Konzepte können einen Einfluss auf die Änderung der Organisation nehmen?

Welche konkreten organisatorischen Maßnahmen haben Zukunft?

Wer hat den größten Einfluss auf den Erfolg des Unternehmens?

Wer trägt am meisten zum Erfolg des Unternehmens bei?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Anna KoniECKo-Sippel

**Sozialservice-Gesellschaft des BRK GmbH
Referentin für Personalentwicklung**